



MÍDIA KIT

OPORTUNIDADE DE PARCERIA

Cabedelo: Sabor e Arte

Pré Lançamento

Festival Gastronômico Fortaleza de Sabores

30 e 31 de outubro de 2026

Praça das Corujas • Intermares • Cabedelo/PB

Realização: Prefeitura Municipal de Cabedelo • Secretaria de Turismo

Gastronomia • Arte • Cultura • Experiências • Turismo





FESTIVAL GASTONÔMICO FORTALEZA DE SABORES

Uma experiência que já fez história em Cabedelo

2017 PRIMEIRA EDIÇÃO

Em 2017, Cabedelo colocou sua gastronomia no centro da experiência turística com a realização do I Festival Gastronômico Uma Fortaleza de Sabores, na histórica Fortaleza de Santa Catarina.

3 DIAS

de programação

45+

parceiros e empreendimentos

4 CHEFS

convidados de diferentes estados

O QUE FOI O FORTALEZA DE SABORES

Durante três dias, a Fortaleza de Santa Catarina foi transformada em espaço de convivência, descoberta e promoção do território. A programação reuniu gastronomia, cultura, música, artesanato, chefs convidados, oficinas e empreendimentos do setor.

A proposta nasceu com um propósito que permanece atual: valorizar a gastronomia, a cultura e o patrimônio como elementos capazes de ampliar a experiência do visitante e fortalecer a identidade turística de Cabedelo.

O evento também aproximou o público da produção gastronômica regional e criou uma experiência que conectava o patrimônio histórico ao fazer gastronômico.

ARTICULAÇÃO E REPERCUSSÃO

A primeira edição articulou restaurantes e empreendimentos de Cabedelo, João Pessoa e Lucena, além de instituições e entidades ligadas ao turismo, gastronomia, formação profissional e promoção do destino.

Entre os parceiros e apoiadores divulgados à época estavam SEBRAE, PBTur, ABRASEL, IFPB e instituições de ensino. Ao longo da construção do evento, foram anunciados mais de 45 parceiros entre restaurantes e empreendimentos gastronômicos e turísticos.

A iniciativa também ganhou repercussão na imprensa paraibana e em veículos especializados em turismo, com a participação de chefs convidados de diferentes estados.

O LEGADO

A gastronomia pode ser produto, experiência e estratégia de promoção turística.

Essa perspectiva dialoga com a abordagem do Ministério do Turismo sobre turismo gastronômico e eventos turísticos.

2017 DEIXOU UMA MARCA. 2026 ABRE UM NOVO CAPÍTULO.

Sabor e Artes nasce como movimento de retomada dessa trajetória, antecipando a segunda edição do Fortaleza de Sabores e reafirmando uma ideia simples: quando o território vira experiência, a gastronomia também se transforma em turismo.





UMA EXPERIÊNCIA QUE CONECTOU SABORES, PESSOAS E TERRITÓRIO

Em 2017, o Fortaleza de Sabores mostrou que um evento gastronômico pode ir além da mesa.

REGISTRO DO FESTIVAL



PRESENÇA DE MÍDIA: CREDIBILIDADE E ALCANCE



MEMÓRIA DA PRIMEIRA EDIÇÃO

Pessoas, gastronomia, convidados e espaços de convivência deram forma à experiência no Forte.

PESSOAS

O evento aproximou público, empreendedores, chefs, instituições e profissionais ligados à gastronomia e ao turismo.

TERRITÓRIO

A Fortaleza de Santa Catarina deixou de ser apenas cenário e passou a integrar a experiência de descoberta do destino.

CONEXÕES

A participação de diferentes parceiros ampliou a articulação do setor e levou a iniciativa para além do próprio evento.

O QUE FICOU

Uma ideia simples: gastronomia também é uma forma de apresentar um destino.

É essa trajetória que Sabor e Artes retoma em 2026, preparando o público para a segunda edição do Fortaleza de Sabores.



1. APRESENTAÇÃO

A gastronomia é uma das formas mais autênticas de conhecer um lugar. Mais do que uma necessidade, ela carrega histórias, tradições, saberes e modos de fazer que ajudam a revelar a identidade de um território. Para quem visita, experimentar a culinária local também é uma maneira de viver o destino; para quem mora, é uma oportunidade de reconhecer e compartilhar aquilo que faz parte de sua própria história.

Em Cabedelo, essa identidade nasce do encontro entre o rio e o mar, das tradições de pesca e das marisqueiras, dos ingredientes e sabores que atravessam gerações, da cultura, do patrimônio e, principalmente, das pessoas que dão vida à cidade. É um território que possui muito mais do que belas paisagens: possui histórias, sabores e experiências que também podem ser descobertos à mesa.

É a partir dessa percepção que a Prefeitura Municipal de Cabedelo, por meio da Secretaria de Turismo, realiza o Sabor e Artes, um encontro que propõe transformar o espaço público em um ambiente de gastronomia, arte, cultura e experiências.

Mais do que apresentar pratos ou atrações, o Sabor e Artes pretende criar uma experiência para conhecer, experimentar, compartilhar e vivenciar Cabedelo por meio de seus sabores, de sua cultura e das pessoas que fazem parte do território.

2. OBJETIVOS

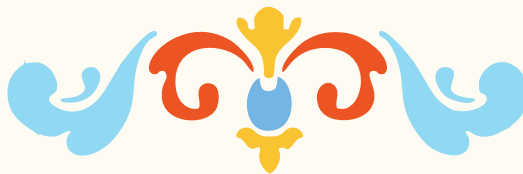
OBJETIVO GERAL

Promover a gastronomia como elemento de identidade cultural e experiência turística de Cabedelo, integrando sabores, arte, cultura e participação do público.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Valorizar a gastronomia e os sabores regionais como parte da identidade de Cabedelo;
- Proporcionar experiências gastronômicas, culturais e de entretenimento ao público;
- Aproximar empreendedores, empresas, profissionais e parceiros dos setores de turismo e gastronomia;
- Ampliar a divulgação de produtos, serviços e iniciativas relacionadas à gastronomia e ao turismo;
- Realizar o pré-lançamento da 2ª edição do Festival Gastronômico Fortaleza de Sabores.





3. O SABOR E ARTES

O Sabor e Artes nasce do encontro entre gastronomia, cultura e turismo.

Durante dois dias, a Praça das Corujas será transformada em um espaço de convivência, sabores, experiências e manifestações culturais, aproximando moradores, visitantes, empreendedores, profissionais e parceiros.

A PROGRAMAÇÃO REÚNE:

Experiências Gastronômicas

Experiências e aulas gastronômicas com chefs convidados.

Praça de Alimentação

Praça de alimentação e sabores regionais.

Cultura & Música

Apresentações culturais, música e atrações no palco.

Conexão & Promoção

Participação de empreendedores e parceiros; ações de comunicação e promoção do destino.

PRÉ-LANÇAMENTO

2ª edição do Festival Gastronômico Fortaleza de Sabores.

4. JUSTIFICATIVA

A gastronomia ocupa um papel relevante na experiência turística por conectar o visitante à identidade, à cultura e às características próprias de cada território. O turismo gastronômico também contribui para valorizar saberes, produtos e modos de fazer que diferenciam os destinos.

Em Cabedelo, a gastronomia está diretamente relacionada à identidade do município, marcada pelo encontro entre rio e mar, pelas tradições pesqueiras, pelos ingredientes regionais, pelos saberes transmitidos entre gerações e pela diversidade de pessoas, empreendedores e manifestações culturais que compõem o território.

É nesse cenário que se insere o Sabor e Artes, concebido como uma ação de promoção turística que integra gastronomia, cultura, arte e entretenimento em uma experiência aberta ao público.

A realização do evento contribui para ampliar a visibilidade da gastronomia como parte da oferta turística de Cabedelo, aproximando o público dos sabores, das expressões culturais e das pessoas que fazem parte do município.



5. PÚBLICO-ALVO

- Moradores de Cabedelo e municípios da região;
- Turistas e visitantes;
- Famílias e público interessado em gastronomia, cultura e experiências;
- Empreendedores e profissionais dos setores de turismo, gastronomia, alimentação e economia.

500PESSOAS POR DIA
ESTIMATIVA**DATA E LOCAL**

30 e 31 de outubro de 2026

7. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO

A comunicação do Sabor e Artes será trabalhada de forma integrada, buscando gerar visibilidade antes, durante e após o evento e fortalecer a associação entre gastronomia, cultura, experiências e o destino Cabedelo.

Comunicação digital

- Divulgação nos canais oficiais da Prefeitura de Cabedelo e da Secretaria de Turismo;
- Divulgação da programação, atrações e experiências;
- Conteúdos relacionados à gastronomia, cultura e identidade local;
- Cobertura e produção de conteúdo durante o evento;
- Compartilhamento e amplificação da divulgação por parceiros e participantes.

Imprensa

- Articulação com veículos de comunicação locais e regionais;
- Divulgação de informações e conteúdos sobre o evento;
- Busca por cobertura jornalística, incluindo televisão local;
- Sala de imprensa para atendimento aos veículos de comunicação e ações de divulgação institucional do evento e dos parceiros, conforme as ações previstas.

Comunicação no local

- Pórtico e identidade visual do evento;
- Painéis e materiais de sinalização;
- Aplicações da identidade visual;
- Possibilidade de inserção da identidade dos parceiros, conforme a natureza do apoio e as diretrizes de comunicação institucional.



8. POR QUE FAZER PARTE DO SABOR E ARTES?

TEMOS UMA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA EM CONSTRUÇÃO.

Ela tem público, identidade, programação, comunicação e propósito. Sua empresa pode fazer parte dessa experiência contribuindo com bens ou serviços.

O Sabor e Artes foi pensado para ser mais do que um evento gastronômico. É uma experiência que aproxima pessoas, marcas e território a partir de algo que todos reconhecem: o prazer de descobrir, experimentar e compartilhar.

Ao reunir gastronomia, cultura, arte e entretenimento em um espaço público, o evento cria um ambiente de convivência e relacionamento, ao mesmo tempo em que apresenta diferentes formas de vivenciar Cabedelo.

Para as empresas parceiras, essa conexão representa uma oportunidade de participar de uma ação de promoção turística associada a uma experiência positiva, a um público presencial e à identidade de um destino.

EXPERIÊNCIA: Sua marca estará associada a momentos de descoberta, sabores, encontros e experiências vividas pelo público.

CONEXÃO: O evento aproxima empresas, público, empreendedores, profissionais e visitantes em um ambiente de convivência e relacionamento.

VISIBILIDADE: Os parceiros poderão integrar diferentes pontos de comunicação do evento, de acordo com a natureza e a dimensão do apoio realizado.

RELACIONAMENTO: Uma experiência presencial cria oportunidades de aproximação entre marcas e pessoas, favorecendo reconhecimento e lembrança.

TERRITÓRIO: A parceria associa a empresa a uma iniciativa que valoriza Cabedelo, sua cultura e sua identidade.



9. COMO SUA EMPRESA PODE FAZER PARTE

A participação das empresas será estruturada por meio de patrocínio na forma de fornecimento de bens e serviços, contribuindo diretamente para a realização e a qualidade da experiência oferecida ao público.

Cada empresa poderá contribuir de acordo com sua capacidade e área de atuação, por meio de:

CONTRIBUIÇÕES

- Produtos e insumos; • Materiais; • Equipamentos; • Estruturas;

CONTRIBUIÇÕES

- Serviços; • Apoio logístico; • Outros bens ou serviços necessários à realização do evento.

A definição do apoio e das respectivas formas de reconhecimento será estabelecida de acordo com a natureza e a dimensão da contribuição, considerando as necessidades do evento, as diretrizes de comunicação institucional e os procedimentos administrativos aplicáveis.

10. RECONHECIMENTO DOS PARCEIROS

A participação dos parceiros poderá ser reconhecida por meio de diferentes ações de comunicação e relacionamento, considerando a natureza do apoio prestado e as possibilidades de aplicação no projeto.

- Inserção da identidade visual nos materiais de comunicação do evento, quando aplicável;
- Menções nos conteúdos e divulgações institucionais;
- Presença da marca nos espaços de comunicação previstos para o evento;
- Possibilidade de ações de relacionamento e ativação junto ao público, conforme a estrutura e a programação;
- Inserção em materiais e ações de divulgação relacionadas ao evento;

Participação em ações de imprensa e divulgação institucional, quando pertinente.

11. UMA EXPERIÊNCIA QUE CONTINUA

O Sabor e Artes também marca o pré-lançamento da 2ª edição do Festival Gastronômico Fortaleza de Sabores, ampliando a conexão entre a iniciativa e a estratégia de valorização da gastronomia como parte da experiência turística de Cabedelo.

Mais do que uma programação de dois dias, o evento busca abrir espaço para novas conexões, experiências e parcerias que continuem contribuindo para a promoção do município.

FAÇA PARTE DESSE MOVIMENTO

Cabedelo tem sabores, histórias e pessoas que merecem ser descobertos.



PROGRAMAÇÃO

30 DE OUTUBRO

Cabedelo: Sabor e Arte Pré-lançamento Fortaleza de Sabores

UMA PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA CELEBRAR SABORES, CULTURA E ARTE.

15:30

ABERTURA

Abertura do funcionamento da praça de alimentação.

16:30

SOLENIIDADE DE ABERTURA

Pré-lançamento Fortaleza de Sabores — tema: Cabedelo Sabor e Arte.

17:00

CORAL UNIPÊ

Apresentação do Coral Unipê.

18:30

ENCERRAMENTO DO CORAL

Encerramento da apresentação do Coral Unipê.

19:00

AULA SHOW

Tema: Brasil e Itália.

21:00

ENCERRAMENTO DA AULA SHOW

Encerramento da Aula Show.

21:00 – 22:00

IMPrensa e FOTOS

Atendimento à imprensa e fotos com os chefs.

00:00

ENCERRAMENTO

Encerramento da praça de alimentação.

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO Funcionamento a partir das 15:30 e encerramento às 00:00.



PROGRAMAÇÃO

31 DE OUTUBRO

Cabedelo: Sabor e Arte Pré-lançamento Fortaleza de Sabores

UMA PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA CELEBRAR SABORES, CULTURA E ARTE.

15:30

ABERTURA

Abertura do funcionamento da praça de alimentação.

16:00 – 17:00

APRESENTAÇÃO CULTURAL

Apresentação cultural.

18:00

ORQUESTRA SINFÔNICA

Apresentação da Orquestra Sinfônica.

19:00

ENCERRAMENTO DA ORQUESTRA SINFÔNICA

Encerramento da apresentação da Orquestra Sinfônica.

19:30

AULA SHOW

Tema: Sabor do Brasil em Cabedelo.

21:30

ENCERRAMENTO DA AULA SHOW

Encerramento da Aula Show.

21:30 – 22:00

IMPrensa E FOTOS

Imprensa e fotos com os chefs.

00:00

ENCERRAMENTO

Encerramento da praça de alimentação.

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

Funcionamento a partir das 15:30 e encerramento às 00:00.



